



En Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS!



La réussite des jeunes de ma région...

EN TANT QUE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES, ÇA ME CONCERNE!

Les conséquences du DÉCROCHAGE sur le plan¹ économique, sur le marché de l'emploi et pour la société...



MANQUE
de main d'oeuvre qualifiée

15 000 \$
de moins en revenu annuel pour un non diplômé

2,1
fois plus de chômage pour un non diplômé

1,9 milliards \$
coût annuel du décrochage scolaire au Québec

Comment s'impliquer en tant que personnalité d'affaires?

- ◆ Participer aux activités des **Journées de la persévérance scolaire**;
- ◆ Accueillir les élèves en **stages** dans le cadre de leur parcours scolaire;
- ◆ Rencontrer les jeunes à l'école, **partager votre passion** pour votre métier ou votre profession en racontant votre cheminement et votre expérience entrepreneuriale;
- ◆ Offrir votre soutien dans le cadre d'un programme de **mentorat**;
- ◆ Accompagner une équipe ou participer à l'une des activités dans le cadre du concours entrepreneurial **Le Grand Défi: Bâtir ma région!**, telles que la caravane, le jury, le comité organisateur du Salon des Jeunes Bâtisseurs et du gala;
- ◆ Favoriser la **conciliation études-travail** des employés-étudiants en:
 - S'intéressant à leur vécu scolaire et en discutant avec eux de leurs aspirations professionnelles;
 - Limitant leur semaine de travail à un maximum de 20 heures, idéalement entre 10 et 15 heures, durant la période scolaire;
 - Offrant un horaire de travail allégé en période d'exams;
- ◆ Soutenir un projet en persévérance scolaire dans votre communauté par une **contribution philanthropique**.

Taux d'emploi des 15 ans et + en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine selon le plus haut diplôme obtenu²

Universitaire	72%
Collégial	67%
Professionnel	58%
Secondaire	44%
Aucun diplôme	23%

¹ Savoir pour pouvoir: Entreprendre un chantier national pour la persévérance scolaire. Rapport du groupe d'action sur la persévérance et la réussite scolaires au Québec

² Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages, 2011