

Mesure dédiée à la lecture



» Buts



» Défis

- Mobilisation et concertation des partenaires;
- Accroissement des actions auprès des groupes vulnérables et des milieux défavorisés;
- Développement et mise en œuvre d'approches jumelant l'éveil à la lecture et le rehaussement des compétences en lecture et en écriture des parents peu scolarisés;
- Accroissement des opportunités de lecture en famille;
- Pérennité des actions.

- Favoriser l'éveil à la lecture chez les 0-9 ans;
- Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes de 10 à 20 ans;
- Renforcer les habiletés parentales en lecture.



21%

des Québécois avec enfants ont de faibles ou très faibles compétences en littératie. (PEICA)



» Thématiques



» Mandat des IRC



Mobiliser et sensibiliser autour d'un diagnostic



Co-construction de projets en lecture avec les partenaires



Appel de projet auprès des partenaires



Mesure dédiée à la lecture

Paramètres à l'intention des instances régionales de concertation

En 2016, les Instances régionales de concertation sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec (IRC) se sont vues confier un mandat dédié sur la mise en valeur de la lecture par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES). Pour 2016-2017, ce mandat couvre trois aspects de l'intervention des IRC : la concertation régionale, les services directs ainsi que les projets des organismes partenaires.

La mise en valeur de la lecture auprès des enfants, des adolescents et de leur famille comprend l'éveil à la lecture chez les petits et le rehaussement des compétences en lecture et écriture des parents peu scolarisés, de même que le développement et le maintien de l'intérêt pour le monde de l'écrit tant chez les petits que chez les grands.

Les actions émanant de ce mandat découleront de l'analyse des besoins identifiés à partir d'une problématique en lien avec la lecture. Ces actions seront complémentaires à celles du milieu scolaire dans une perspective de persévérance scolaire et de réussite éducative.

Tout en visant l'ensemble de la population, ce mandat accorde une attention particulière aux groupes de population plus vulnérables, dont ceux vivant en milieu défavorisé.

ORIENTATIONS

Buts et publics cibles

Dans un esprit de collaboration et de complémentarité avec les commissions scolaires, la présente mesure a pour but :

- de favoriser l'éveil à la lecture et susciter l'intérêt pour la lecture chez les 0-9 ans;
- d'accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes de 10 à 20 ans;
- de renforcer les habiletés parentales en lecture et rehausser les compétences en lecture et en écriture pour les parents peu scolarisés.

Des fondements établis à partir de résultats de recherche

Les orientations de la mesure ont été établies entre autres à partir de résultats de l'Étude longitudinale du développement des enfants du Québec (ELDEQ)¹ et du Programme d'évaluation internationale des compétences des adultes (PEICA)². De plus, l'écosystème composé de la famille, de l'école, du centre d'éducation des adultes et de la communauté constitue la pierre d'assise de la mesure.

À parent lecteur, parent accompagnateur

L'ELDEQ

Des travaux menés à partir des données de l'ELDEQ révèlent que les enfants dont les parents sont lecteurs ou qui leur font la lecture en bas âge sont plus susceptibles d'être eux-mêmes des lecteurs assidus vers l'âge de 8 ou 12 ans.³

Le PEICA

Parmi les Québécois qui ont des enfants (soit 61,5 % des personnes âgées de 16 à 65 ans), 21 % ont de faibles ou de très faibles compétences en littératie⁴⁻⁵.

¹ Institut de la Statistique du Québec (ISQ).

² Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE).

³ Pronovost, G. et al., 2013.

⁴ PEICA (2012), données provisoires.

⁵ Ces personnes sont capables de lire de courts textes portant sur des sujets familiers et d'y situer une information identique à celles données dans une question.

Des défis à relever

En plus de répondre aux problématiques autour de la lecture et de l'intérêt pour le livre, les actions à mettre en œuvre prendront en compte les défis suivants :

- la mobilisation et la concertation des partenaires de l'IRC autour d'une vision et d'objectifs communs et cohérents;
- l'accroissement des actions auprès des groupes de population plus vulnérables, dont ceux vivant en milieu défavorisé;
- le développement et la mise en œuvre d'approches jumelant l'éveil à la lecture chez les enfants et le rehaussement des compétences en lecture et en écriture chez les parents peu scolarisés;
- l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes⁶ et sur divers supports⁷;
- la mise en place de conditions favorisant la prise en charge d'activités par les jeunes;
- la pérennité des actions.

Des principes à considérer :

- le réseautage et le partage d'expériences gagnantes entre les partenaires afin de répondre aux besoins de la population;
- l'innovation, la souplesse, la mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre pour garantir la vigueur et la vivacité des actions à mener;
- l'utilisation des données issues de la recherche pour soutenir la réflexion et l'élaboration des projets.

⁶ Par exemple : écoles et centres d'éducation des adultes, bibliothèques, maisons de la famille et maisons des jeunes, organismes communautaires, parcs municipaux, etc.

⁷ Matériel authentique, numérique, etc.

Thématiques et objets (voir des exemples d'activités à l'annexe 2)

- Développement des compétences en littératie :
 - Pratiques de lecture et animation;
 - Intérêts et besoins des jeunes et des parents;
- Création et consolidation d'une synergie entre les bibliothèques, le réseau scolaire et les différents partenaires :
 - Sensibilisation, promotion et tenue d'événements;
 - Accessibilité aux infrastructures culturelles et aux livres sous toutes ses formes;
 - Genres littéraires.

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Le mandat des IRC dans le cadre de la mesure dédiée à la lecture est de :

1. mobiliser et de sensibiliser leurs partenaires à l'importance de susciter et de soutenir l'intérêt et le goût pour la lecture;
2. déterminer en co-construction, à partir de la problématique établie, des projets en lecture avec leurs partenaires ou faire un appel de projets auprès de ces derniers, ou les deux.

Dans un cas comme dans l'autre, l'IRC :

- accompagne la réflexion et l'élaboration des projets;
- analyse les projets;
- recommande les projets retenus au MEES pour approbation;
- suit l'évolution de la mise en œuvre des projets et soutient les organismes, le cas échéant;
- analyse les résultats des actions menées;
- fournit au MEES un rapport d'analyse des projets et des recommandations, le cas échéant.

Critères de présentation et d'analyse des projets :

- le porteur du projet est un organisme enregistré;
- les besoins découlent d'une problématique;
- le type de collaboration des partenaires est clairement établi;
- le lien entre la problématique, les objectifs et les activités proposées est cohérent et démontré;
- la complémentarité entre le projet et les actions du réseau scolaire est explicite;
- le calendrier et les ressources nécessaires sont réalistes;
- les projets s'adressant aux 0-9 ans devraient généralement allier des activités visant le rehaussement des compétences en lecture et écriture pour les parents peu scolarisés;
- la mise en œuvre du projet tient compte de la pérennité des actions;
- les résultats attendus auront des répercussions concrètes sur les buts.

Outils de présentation, d'analyse et de rapport d'activités des projets

- Les organismes qui présentent des projets dans le cadre de la mesure dédiée à la lecture remplissent le formulaire prévu à cet effet.
- Les IRC remplissent la grille de recommandations des projets au MEES fournie à l'annexe AA.1.
- Les organismes font un rapport d'activités de leurs projets qu'ils acheminent à leur IRC, laquelle fournit un rapport d'analyse des projets au MEES en utilisant la grille fournie à l'annexe D.1.

Échéancier

Dépôt des projets aux IRC	
Envoi des recommandations au MEES par les IRC	15 novembre 2016 15 décembre 2016 1 ^{er} février 2017 1 ^{er} mars 2017
Dépôt des rapports d'activités aux IRC	
Dépôt des rapports d'analyse au MEES par les IRC	31 décembre 2017

THÉMATIQUES ET OBJETS DE LA MESURE DÉDIÉE À LA LECTURE ET EXEMPLES D'ACTIVITÉS (liste non exhaustive)

Développement des compétences en littératie	
Objets	Activités (exemples)
Pratiques de lecture et animation	<p>Aspect relationnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lire à voix haute: une pratique à remettre en place; • Lecture de groupe; • Créer une petite communauté de lecture; • Cercle de lecture à la formation générale des adultes (FGA); • Exploiter les réseaux sociaux dans les activités de lecture; • Clubs virtuels de lecture; • S'inspirer du réseau « Babelio » (échanges entre lecteurs et lectrices et appréciation des livres). <p>Activités interordres et intersecteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des élèves plus jeunes qui font la lecture à des élèves plus vieux; • Des élèves plus âgés qui lisent ou animent les plus jeunes ou en classe d'accueil; • Lecture à voix haute à des élèves en FGA; • Ateliers parents-enfant, des défis famille; • Soirée de lecture (les adultes – FGA - composent des contes pour les enfants); • Foire de lecture: démocratiser la lecture, toute la communauté avec CPE et autres; • Soirée littéraire (lecture mode d'emploi, différenciation) pourrait être un événement. <p>Autres pratiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecture autonome 20 minutes en début de journée prévue dans la classe. <p>Lieux variés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aménagement du lieu physique est important : attrayant, moderne, etc.; • Innover et multiplier les espaces où l'on peut lire : <ul style="list-style-type: none"> ○ Dehors, avec couverture, toutou, etc.; ○ Lecture sous les étoiles; ○ Passerelle tranquille pour aller lire: incitatif à aller lire; ○ Divan pour lire; ○ À la lampe de poche, le soir, dans les parcs; ○ Organisation de coins de lecture dans différents espaces de l'établissement scolaire en plus de la bibliothèque.

Développement des compétences en littératie	
Objets	Activités (exemples)
Intérêts et besoins des jeunes et des parents	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifier l'offre: non stéréotypé, le jeune doit se reconnaître dans ce qu'il lit : langue, culture, contexte, intérêts; • Faire découvrir une variété de types d'ouvrages : <ul style="list-style-type: none"> ○ Livres thématiques: cuisine, mathématique, histoire, etc.; ○ Livre de char, de chasse, etc.; ○ Journal, une bande dessinée, une recette, ce n'est pas juste un roman; ○ Présenter un livre de différentes façons: romans, BD, format numérique, etc.; • Différencier la lecture scolaire (lire en lien avec les matières académiques) et la lecture ludique en exploitant l'aspect festif et le plaisir de lire (activités parascolaires utilisant par exemple l'écriture, le théâtre, etc.); • Avoir accès à des séries stimulantes; • Initiation au <i>slam</i> avec des invités; • Initiation à la poésie avec des invités; • Activité autour d'un personnage célèbre (FGA); • Atelier au sujet de la bande dessinée; • Des modèles "cool", innovants et significatifs pour susciter le goût de la lecture : <ul style="list-style-type: none"> ○ S'inspirer d'expériences d'animation autour du livre comme celle d'Olivier Hamel, dit le « biblio-boxeur » (concours de mangas; soirées père/fils, etc.); • Permettre aux élèves de choisir un livre ou d'acheter leur livre; • Bibliothèque qui connaît le goût de ses clients; • Colloque sur la lecture et les garçons: maillage de différents intervenants, échanges sur la lecture, auteurs; • Pastiche, activité « à la manière de... »; • Arrimer les activités du jeune avec des lectures; • Lire un livre et en faire une pièce de théâtre; • Usage du dessin associé à la lecture; • Animation touristique estivale par des jeunes autour de l'histoire de leur village après avoir fait des lectures sur ce sujet; • Accès aux autres formes d'art par le livre; • Lecture pour développer les habiletés sociales : l'empathie... se mettre à la place, etc. <p>Adultes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Défis particuliers... budget et espace; • Avoir des ressources aux adultes: mesures pour la lecture. <p>Compétences des lecteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10-20 ans : stratégies à illustrer; • Accroître la publication de livres en plus gros caractères, avec illustrations, mais dont les sujets sont adaptés à un public adolescent; • Ados: faible compétence en lecture, garder l'intérêt, pratiques à mettre de l'avant; • Outiller les élèves qui se présentent à la FGA: stratégies de lecture, etc.; • Fluidité en lecture : lecture en groupe (clientèle immigrante); • Programme « <i>Reading apprenticeship</i> ».

Création et consolidation d'une synergie entre les bibliothèques, le réseau scolaire et les partenaires	
Objets	Activités (exemples)
Accessibilité aux infrastructures culturelles et aux livres	<p>Accès aux livres à la bibliothèque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire de la bibliothèque un lieu de rendez-vous, lui donner un rôle plus élargi; • Penser à toutes les communautés; • Faciliter: frais, distance de l'utilisateur, retour, etc.; • Retour des livres au poste d'essence; • Payer ton amende en retard; • Rembourser les jours de retard en minutes de lecture; • Entente avec bibliothèque municipale pour faciliter l'accès (gratuit); • Bibliothèque municipale dans une même MRC (carte unique/MRC); • Responsable de la bibliothèque à la maison des jeunes; • Bibliothèques publiques et scolaires arrimées; • Bibliothèque scolaire : <ul style="list-style-type: none"> ○ Aménagement plus convivial; ○ Ouverture après les heures de classe pour tous; ○ Accessible pour la FGA; ○ Création de bibliothèques dans les centres aux adultes; ○ Dernière période de la journée accès à la bibliothèque pour tous. • Organiser des systèmes de mini-bibliothèque; • En milieu rural : <ul style="list-style-type: none"> ○ ouvrir la bibliothèque scolaire; ○ aller dans les villes voisines; ○ etc. <p>Accès aux livres ailleurs qu'à la bibliothèque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les livres doivent investir les lieux où les jeunes se trouvent (<i>skate park</i>, maison des jeunes, aréna, etc.); • Camion de lait avec des livres qui fait le tour des régions; • Frigo des livres; • Appel à tous pour récupérer des livres. <p>Accès aux livres numériques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réglementation interne; • Sensibilisation du personnel enseignant et des parents; • Appropriation du médium; • Meilleur inventaire, plus actuel.

Création et consolidation d'une synergie entre les bibliothèques, le réseau scolaire et les partenaires	
Objets	Activités (exemples)
Tenue d'événements	<ul style="list-style-type: none"> • Programmation d'une saison de lecture; • Lecture publique; • Événements culturels à la bibliothèque pour les adolescents; • Campagne de lecture; • Marathon de lecture; • Combat de livres; • Modèle funky pour la lecture: cool... <ul style="list-style-type: none"> ○ Cube énergie, mais de lecture; • Journée du livre: livres disponibles dans l'école et chacun peut en prendre un; • Livres en fête : c'est un festival du livre décentralisé avec tournée d'auteurs dans les écoles avec l'implication des organismes communautaires; • Invitation des auteurs; • Café-lecture; • « Nuits à l'école », histoire sous la tente; • En vitrine de librairie (ex. : librairie de Québec qui a réalisé une période de lecture individuelle en vitrine contre un rabais sur l'achat d'un livre); • Barbier : dans le même ordre d'idées, une expérience américaine dans laquelle un barbier donne un rabais, si le client a lu un livre; • Syndicat des enseignants publie un recueil de "ma plus belle histoire" (histoire écrite par les élèves). <p>Visites</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Maison de la littérature; • La Grande bibliothèque, la Bibliothèque (Gabrielle-Roy et autres) (lien social, culture) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Activité de repérage dans la bibliothèque; ○ Démystifier la bibliothèque auprès des jeunes; • Le Salon du livre (rencontre d'auteurs, proposition d'achats) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Démocratiser l'accès au Salon du livre: coûts; • Des librairies. <p>Promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartes-cadeaux à la librairie comme prix; • Stratégie de communication importante : <ul style="list-style-type: none"> ○ Photos de jeunes qui lisent dans différents lieux; ○ Même message qui revient en différents endroits dans la communauté.
Genres littéraires et supports	<ul style="list-style-type: none"> • Bandes dessinées, roman, livre numérique; • Livre audio (Bibliothèque nationale pour faciliter l'accès aux livres audio); • Liseuses (Programme ministériel d'achats de liseuses); • Exploiter une plate-forme qui permet au jeune d'écrire des histoires et d'être lu (ex.: <i>wattpad</i>) • Passer par les jeux vidéo; • <i>Bibliolab</i> : lecture partagée et animée sur grand écran; • <i>Booktubers</i> : piste audio pour présenter des livres et mélanger lecture et musique; • TNI (Lecture et écriture collaborative, Création collective de jeux) • Accroître la publication de livres avec plus gros caractères, avec illustrations, mais dont les sujets sont adaptés à un public adolescent.