
NORMES GRAPHIQUES

IDENTIFICATION VISUELLE
COMPLICE
PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE
GASPÉSIE-LES ÎLES
FÉVRIER 2013



Audace

COMMUNICATION · MARKETING
DESIGN GRAPHIQUE · WEB

PRÉSENTATION

DESCRIPTIF ET NORMATIF DE L'IDENTIFICATION VISUELLE

Le présent cahier de normes a pour but d'assurer le respect de l'identification visuelle de **Complice Persévérance scolaire Gaspésie-Les Îles** ainsi qu'une utilisation intégrée, uniforme et efficace de son image. Conséquemment, il est primordial d'utiliser son identification visuelle d'une façon cohérente et de **respecter les normes établies sans modification, improvisation ou interprétation.**

LE LOGO

Le logo est un symbole qui représente de façon graphique et visuelle l'identité et les valeurs fondamentales d'un organisme. Il est en général constitué d'un graphique, d'un mot et parfois d'une devise ou d'un slogan. Il a pour but de mettre l'image de marque au premier plan dans l'esprit du consommateur/utilisateur. Ce lien entre l'image de marque et le logo renforce le message à véhiculer sur le caractère unique de l'organisme que le logo représente.

LES NORMES

Les normes visent à établir des règles claires permettant à une image de marque puissante et distinctive de s'imposer. Grâce à elles, l'identité visuelle (logo) projetée aura un caractère cohérent et l'image de marque sera mise en relief.

IDENTITÉ DE MARQUE

LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Positionner l'organisation par un logo simple, représentant les caractéristiques de sa mission.

Caractéristiques :

- **Valoriser l'union et l'action**

LES ATTRIBUTS

Les fondements d'un positionnement solide et durable résident en partie dans les attributs d'une organisation, mais également dans l'ensemble de toutes ces informations. Les attributs alimentent ainsi la réflexion et guident nos décisions.

- **Esprit de collaboration et de réussite**

LE SYMBOLE

- **Utilisation du symbole de la persévérance scolaire**
- **Typographie linéale qui est simple et intemporelle**

COULEURS

VOICI LES APPLICATIONS COULEURS DE L'IDENTITÉ VISUELLE

PRIORISER la version
quadrichromie (CMYK)

C : 13
M : 7
Y : 9
K : 0

C : 56
M : 50
Y : 71
K : 32

Dégradé de :
C : 68 C : 53
M : 20 vers M : 13
Y : 98 Y : 93
K : 4 K : 0

C : 64
M : 55
Y : 52
K : 27

C : 53
M : 13
Y : 93
K : 0

En couleurs PANTONE

Noir 80 %

Noir 13 % Noir 80 % PMS 377 C

MONOCHROME ET SUR FOND SOMBRE

VOICI LES APPLICATIONS MONOCHROME ET SUR FOND SOMBRE

PMS 377 C



NOIR



TYPOGRAPHIE

POLICE DE CARACTÈRES PRINCIPALE

À utiliser dans un logiciel de mise en page (In Design, Illustrator)

ANTITLED BOLD

ABCDEFGHIJKL mnopqrstuvwxyz

1234567890

AUTRE TYPOGRAPHIE DE LA FAMILLE

ANTITLED

Antitled Book

ABCDEFGHIJKL mnopqrstuvwxyz

1234567890

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

UTILISATIONS INCORRECTES

Ne pas déformer



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas déplacer les éléments



Utiliser un fond contrasté



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

CONTENU CD

À utiliser dans un logiciel de mise en page (InDesign, Illustrator)

Complice_PerseveranceScolaireGIM_PMS.ai
Complice_PerseveranceScolaireGIM_CMYK.ai
Complice_PerseveranceScolaireGIM_Noir.ai

Complice_PerseveranceScolaireGIM_PMS.eps
Complice_PerseveranceScolaireGIM_CMYK.eps
Complice_PerseveranceScolaireGIM_Noir.eps

À utiliser dans un logiciel de traitement de texte (Word)

Complice_PerseveranceScolaireGIM_RGB.jpg
Complice_PerseveranceScolaireGIM_Noir.jpg

Complice_PerseveranceScolaireGIM_RGB.png
Complice_PerseveranceScolaireGIM_Noir.png

Complice_PerseveranceScolaireGIM_PMS.pdf
Complice_PerseveranceScolaireGIM_CMYK.pdf
Complice_PerseveranceScolaireGIM_Noir.pdf

**L'AUDACE A DU GÉNIE,
DU POUVOIR, DE LA MAGIE.**

(Goethe)

Audace COMMUNICATION · MARKETING
DESIGN GRAPHIQUE · WEB

Bas-Saint-Laurent | Gaspésie

10H, boulevard Sainte-Anne Ouest | Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 1P3
Téléphone : 418 763-9357 | Sans frais : 1 888 763-9357 | Télécopieur : 418 763-7367 | www.audace.qc.ca